Статья о нашем колледже-победителе Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ-2024».

Публикация в газете «Могилевские ведомости» от 11.04.2025 о победе нашего колледжа на Республиканском информационно-профориентационном конкурсе «ПРОФ-БУМ-2024».

Доказали – рабочие профессии важны





Весна – время активной работы абитуриентов: подготовка к выпускным экзаменам, ЦТ, вступительным испытаниям, у учебных заведений – проведение дней открытых дверей, профориентационные встречи. Кто-то из учащихся, возможно, еще не определился с выбором учебного заведения и специальности, а кто-то готов после окончания 9 классов двигаться в направлении получения профессии, и нередко рабочей. Ее популярность с каждым годом возрастает. Она всегда будет востребована, и труд таких работников высоко оплачивается.

Как же рассказать о своей будущей профессии так, чтобы убедить всех, что она лучшая? Об этом знают в Могилевском государственном электротехническом колледже.

Не так давно колледжу вручили Гран-при Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ-2024» за эффективное внедрение инновационных форм и развитие современных направлений профориентационной работы средствами художественного творчества молодежи, а также диплом 1 степени в номинации «Агиткоманда».

Цель этого конкурса – популяризация рабочих профессий средствами художественного творчества, формирование у молодежи понимания ценности и социальной значимости трудовой деятельности.

Педагог-оганизатор МГЭК **Лариса Солодуха,** руководившая основным процессом подготовки к творческим состязаниям, рассказала, что из числа учащихся, которые занимаются в арт-студии «Мастерская талантов», сформирована агитбригада со звучным названием «Есть контакт».

– Наши ребята принимают участие и в профориентационной работе, и в конкурсной деятельности, желают себя проявить, а мы их во всем поддерживаем. Результат нашей работы не заставил себя долго ждать – 1-е место за участие в проекте в номинации «Агиткоманда». Что значит работа агиткоманды? Это синергия театрального творчества, вокала, хореографии. В течение 10 минут на сцене ребята представляют свою профессию: рассказывают о современном подходе к рабочим профессиям, об их преимуществах с помощью творческого номера. Все тексты, которые пишутся для выступления, – это переработанные современные хиты. В конце выступления мы как истинные педагоги и учащиеся электротехнического колледжа показали зрителям и жюри красивое световое шоу. Уверена, выступление нашей команды получилось ярким и насыщенным. Для ребят это знаковая победа, – отметила Лариса Солодуха.

Также она призналась, что в работе по подготовке к выступлению используются лучшие новаторские идеи ребят и педагогов. Творческий номер в дальнейшем применяется для профориентационной работы со школьниками.

– Когда ребята в любой творческой деятельности славят свою профессию – это гордость за себя, за выбранное дело. Когда они общаются в соцсетях, добавляют свои видеоролики, отмечая, как им нравится учиться, – они популяризируют свою будущую профессию среди сверстников, вызывая к ней интерес, – добавила Лариса Солодуха.

Побед у колледжа и его творческих коллективов всегда было много. Недавно в областном конкурсе по современной хореографии «Молодежь против наркотиков!» за номер «Оглянись назад» хореографический коллектив колледжа получил диплом победителя.

Валентина ТАРАСЕНКО.

Фото автора и из архива колледжа.